

L'AMBIENTE

di marketing

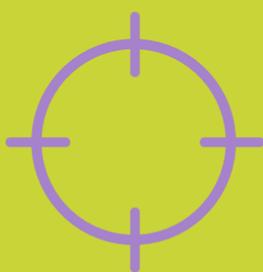


infografica



MICROAMBIENTE

formato da tutti quei soggetti che, a vario titolo, si relazionano con, e hanno influenza nella realizzazione delle strategie di marketing.



MACROAMBIENTE

È definito dall'ambiente demografico, economico, naturale, sociale, politico, culturale



LA RISPOSTA ALL'AMBIENTE DI MARKETING

Approccio attivo all'ambiente di marketing, cercando di gestirlo